



نرم افزار باشگاه مشتریان

با نرم افزار باشگاه مشتریان سنا
مشتریان خود را بومرنگی کنید!
یعنی کاری کنید تا مشتریان شما پس از خرید دوباره به سمت شما برگردند

نرم افزار باشگاه مشتریان سنا به صورت اتوماتیک و حرفه ای کمک به موفقیت شما می کند

در طی این کاتالوک سعی می کنیم به صورت مختصر و به گونه ای که نیاز به دانش تخصصی نداشته باشد در مورد ویژگی های نرم افزار باشگاه مشتریان سنا توضیح بدیم. با ما همراه باشید.



با یک نرم افزار باشگاه مشتریان حرفه ای
و اتوماتیک می توانید جام موفقیت رو با
کمترین هزینه بالای سر ببرید

۱۰ ویژگی اصلی نرم افزار باشگاه مشتریان سنا



۱. مدیریت مشتریان

شش بخشی که به شما در مدیریت مشتری کمک میکند



۲. صدور فاکتور معمولی و سریع

فاکتور سریع: صدور فوری

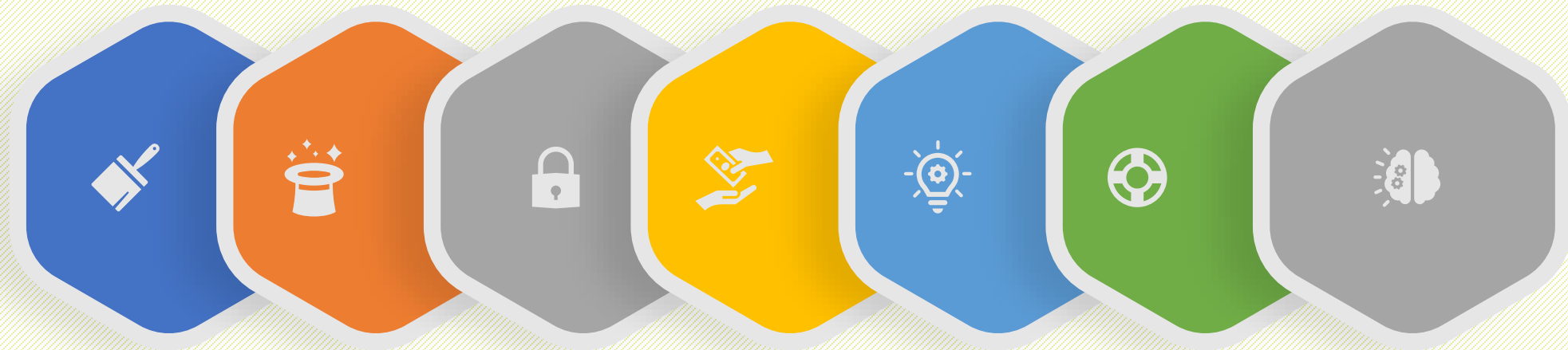
قابلیت صدور فاکتور در کمتر از ۲۰ ثانیه، مناسب برای صنوف

فاکتور سریع: ساده و کاربردی

ثبت با چند فیلد ساده مثل نام خانوادگی شماره تماس، تاریخ تولد و مبلغ خرید

فاکتور سریع: ثبت همزمان

قابلیت ثبت هم زمان مشتری و فاکتور به همراه ارسال پیامک خوشآمد گویی



فاکتور معمولی: ارسال پیامک

ارسال پیامک برای مشتریان در هر مرحله، ارسال پیامک نظرسنجی و...

فاکتور معمولی: فرآیند فروش

امکان تدوین فرآیند فروش، ثبت تایید مالی، انبار و...، ثبت نحوه ارسال فاکتور و...

فاکتور معمولی: صدور با بارکد

قابلیت صدور با بارکد، صدور با مدل رستورانی، صدور فاکتور اقساطی و...

فاکتور معمولی: تعیین نحوه پرداخت

قابلیت تعیین نوع پرداخت مشتری و گزارشگیری بر اساس آن

۳. سیستم امتیاز دهی و کیف پول

تعریف پلن های امتیاز

قابلیت تعریف پلن های باشگاه مشتریان مانند طلایی، نقره ای و... به طور دلخواه



۴. ارسال پیامک خودکار

پیامک خوشآمد گویی

ارسال پیامک خودکار خوشآمد گویی پس از ثبت اولیه مشتری. تعریف متن پیامک به صورت دلخواه



ارسال پیامک مانده کیف پول و امتیاز

ارسال خودکار پیامک افزایش/کاهش مانده کیف پول و امتیاز مشتری، تعریف متن پیامک به صورت دلخواه



ارسال پیامک در مراحل فاکتور

با تغییر مراحل فاکتور، به صورت خودکار پیامک تعریف شده برای مشتری ارسال می شود



یادآوری اعتبار کیف پول

ارسال پیامک یادآوری مدت اعتبار کیف پول به صورت خودکار، تعریف متن پیامک به صورت دلخواه



تبریک تولد

ارسال پیامک تبریک تولد در سررسید تاریخ تولد مشتری به صورت خودکار، تعریف متن پیامک به صورت دلخواه



ارسال پیامک نظرسنجی خودکار

ارسال خودکار پیامک نظرسنجی پس از خرید مشتری به صورت خودکار، تعریف متن پیامک نظرسنجی به صورت دلخواه



۵. پیگیری خودکار مشتری



پس از ثبت مشتری

ارسال پیامک پیگیری مشتری پس از ثبت
اولیه مشتری، تعریف متن پیامک و تعیین
روال ارسال مطابق دلخواه شما



پس از آخرین خرید مشتری

ارسال پیامک پیگیری مشتری پس از آخرین
خرید مشتری، تعریف متن پیامک و تعیین
روال ارسال مطابق دلخواه شما

۶. سیستم نظرسنجی خودکار



نظرسنجی داخلی

قابلیت تبدیل نظرسنجی به آزمون، قابلیت تعیین امتیاز های سئوالات، قابلیت نشر نظرسنجی در میان پرسنل و شرکت آنها در آزمون، قابلیت تعریف امتیاز پرسنل جهت رتبه بندی و....



گزارشات نموداری

نمایش نمودار پاسخ دهی به سئوالات یک نظرسنجی، قابلیت گزارش گیری از نظرسنجی ها مختلف متناسب با مشتریان، قابلیت تعیین نظرسنجی پیش فرض برای ارسال خودکار در فاکتور



تعریف انواع سئوالات

قابلیت تعریف انواع نظرسنجی به صورت دلخواه، تعریف انواع سئوالات مانند چند گزینه ای تک انتخابی، چند گزینه ای چند انتخابی، مدل ستاره ای، مدل تشریحی، با قابلیت تعیین امتیاز به هر پاسخ

۷. گزارشات پیشرفته

گزارشات مشتریان

فیلتر مشتریان نسبت به سن، جنسیت، شهر، نام و نام خانوادگی و شماره تلفن، دسته بندی و...

گزارشات فروش

فروش نسبت جنسیت خریداران، بازه فروش، شهر، مبلغ، محصولات یا خدمات، دسته بندی مشتریان به همراه نمودار فروش ستونی و...

گزارش مشتریان خرید نکرده

تعیین مدت زمان عدم خرید مشتری و قابلیت دریافت مشتریانی که در مدت انتخاب شده خرید نکرده اند به همراه امکان ارسال پیامک گروهی



گزارش مشتریان دعوت شده

گزارشگیری بر اساس افراد دعوت کننده و مشاهده افرادی که توسط وی دعوت به خرید شده اند.

گزارش مشتریان بدهکار

گزارش گیری از مشتریانی که پرداختی اعتبار یا چکی دارند و پرداختی انجام نداده اند به همراه افرادی بد حساب بوده و بدهی تاریخ گذشته دارند.

گزارش پرداختی های مشتریان

گزارش نوع پرداختی های مشتریان نسبت به مشتری، بازه زمانی، نوع خرید مشتری و سایر اطلاعات مفید.

۸. سیستم معرفی به دیگران

تسویه پورسانت ها

قابلیت تسویه پورسانت ها و شروع مجدد محاسبه، گزارشگیری دقیق از پورسانت ها با خروجی اکسل و...

سیستم اجرایی خودکار

سیستم معرفی به دیگران کاملاً به صورت خودکار عمل می کند و تمامی مراحل پس از انجام تنظیمات به صورت خودکار انجام می شود.

سود بیشتر شما و مشتری شما

4

3

2

1

تعریف پورسانت به معرفی کننده ها

قابلیت تعریف پورسانت در خرید اول یا سایر خرید ها، قابلیت تعریف پورسانت به صورت عددی یا درصدی، گزارشات پورسانت معرفی به دیگران

قابلیت های سیستم معرفی

تعریف کد معرف به محض ثبت مشتری، قابلیت چاپ کارت معرفی به دیگران، قابلیت معرفی مشتری در هنگام خرید و بسیاری روش های دیگر....

شروع با تعریف کد مشتری

۹. قرعه کشی و جایزه



قرعه کشی

قابلیت فیلتر مشتریان و قرعه کشی از میان آنها به صورت کاملاً تصادفی، بدون محدودیت در تعداد قرعه کشی، حذف انتخاب شده ها در دفعات به صورت خودکار



جایزه به مشتریان

تعریف جوایز برای مشتریان نسبت به پلن طلایی، نقره ای و ، در صورت داشتن پلن مشتری درخواست مشتریان برای جایزه، تقدیم جایزه به مشتری به صلاحدید شما

۱۰. وب اپلیکیشن PWA

در صورت استفاده از پنل مشتری قابلیت PWA کمک می کند تا پس از استفاده از پنل به صورت خودکار پیشنهاد نصب اپ به مشتری شما داده شود. قابلیت های اپ شامل مشاهده اطلاعات خود، مشاهده فاکتور ها، مشاهده امتیاز، مشاهده کیف پول، مشاهده جوایز، قابلیت سفارش محصول، قابلیت درخواست پورسانت و بسیاری موارد دیگر می باشد.

نصب و راه اندازی فوری به همراه پشتیبانی به روش های مختلف

پشتیبانی

در واتس اپ و تلگرام

۹ تا ۱۸

روزهای غیر تعطیل

پشتیبانی

به صورت تلفنی با شماره های
مستقیم شرکت یا پشتیبانان

۹ تا ۱۸

روزهای غیر تعطیل

پشتیبانی

در پیام رسان های داخلی ایتا و
بله

۹ تا ۱۸

روزهای غیر تعطیل

پنجشنبه ها روز تعطیل محسوب می گردد